|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审因素 | 说明 | 分值 |
| 1 | 价格分  （30分） | 采用低价优先法计算，价格最低者得30分，其它家得分=最低价/各家的报价×30分 | 30 |
| 2 | 技术参数和配置  （40分） | 1.以投标供应商的响应情况为依据，进行评分，招标文件中标注★号的条款，为核心指标要求提供技术支持资料(功能截图加盖原厂公章) ，投标供应商必须提供相应的证明材料，逐条响应并全部响满足得 40 分，每有一条负偏离扣4分，扣完为止； 2.未标注★的条款，为防火墙基本参数，每有一条负偏离扣2分，扣完为止。 | 40 |
| 3 | 投标人实力  （4分） | 1、投标人提供相关认证证书：环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、质量管理体系认证、高新技术企业证书。评标委员会根据投标人提供证书情况评分，每提供一个得 1 分，共计 4 分，未提供不得分。 注：投标文件中提供相关证书复印件或扫描件。 | 4 |
| 4 | 设备生产厂商资质及管理体系认证  （20分） | 1、设备生产厂商获得由中国网络安全审查技术与认证中心（原中国信息安全认证中心）颁发的信息系统安全运维一级服务资质的得3分，二级的得2分，三级的得1分。 2、设备生产厂商获得工业信息安全产业发展联盟颁发的工业信息安全测试评估机构能力认定，二级得3分，三级得1分，不满足不得分。 3、设备生产厂商获得中国信息安全测评中心颁发的服务资质证书-安全开发类二级的得3分，一级的得1分。 4、设备生产厂商参与制定《信息安全技术第二代防火墙安全技术要求》，请提供相关证明材料；满足得3分，不满足不得分。 5、设备生产厂商获得中国信息安全测评中心颁发的国家信息安全漏洞库（CNNVD）技术支撑单位等级证书一级的得3分，二级的得2分，三级的得1分。 6、设备生产厂商为微软MAPP合作伙伴，可以在微软每月发布安全更新之前获得漏洞信息；满足得5分，不满足不得分。 备注：上述产品供应商实力证明等有效证明文件均需在有效期内，否则不得分。 | 20 |
| 5 | 技术方案  （6分） | 1、评标委员会根据投标人提供的总体方案，从表述是否清晰、完整、严谨、先进合理、项目总体设计方案是否完整、可行、实用性强等方面综合评分，优3分，良2分，一般1分，没有不得分，满分3分。  2、投标人的安装调试计划须包含：实施人员组织、服务响应时间、服务方式、服务团队、服务内容、服务计划合理性、培训方案等，评标委员会成员根据方案的优劣性进行评分，优3分，良2分，一般1分，没有不得分，满分3分。 | 6 |

综合评分方法